

UMOWA NR/2023

której przedmiotem jest przygotowanie, produkcja oraz emisja w telewizji o zasięgu regionalnym filmu informacyjno – edukacyjno-promocyjnego, w ramach dotacji z WFOŚIGW w Rzeszowie zadania p.n.:

„Pogłębianie świadomości ekologicznej społeczeństwa poprzez promocję walorów przyrodniczych, kulturowych, krajobrazowych i historycznych podkarpackich parków krajobrazowych w filmie pt. „Przyrodnicza podróż przez parki krajobrazowe””.

zawarta w dniu roku pomiędzy:

Województwo Podkarpackie

al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów

NIP: 8133315014; REGON: 690581324

Zespół Parków Krajobrazowych w Przemyślu

ul. Tadeusza Kościuszki 2, 37-700 Przemyśl

NIP: 7951049759; REGON: 005070324

reprezentowany przez:

Dariusz Kozik – p.o. Dyrektora

Pełnomocnictwo – Uchwała Nr 107/2567/19 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 17 grudnia 2019r. w sprawie udzielenia pełnomocnictwa

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

.....
zwanym dalej „**Wykonawcą**”, o następującej treści:

Umowa niniejsza zostaje zawarta na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2021 poz. 1129)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania, produkcji oraz emisji programów telewizyjnych na antenie TV o zasięgu wojewódzkim. W ramach zamówienia mają powstać programy telewizyjne poświęcone parkom krajobrazowym administrowanym przez Zespół Parków Krajobrazowych w Przemyślu, położonym w północnej części regionu:
 - Roztoczański Park Krajobrazowy
 - Park Krajobrazowy Puszczy Solskiej
 - Park Krajobrazowy Lasy Janowskie
2. Programy mają być poświęcone prezentacji tych części w/w parków krajobrazowych, które znajdują się na terenie województwa podkarpackiego.
3. Produkcja przedstawiać ma w proporcjonalnym czasie dla każdego z tych parków krajobrazowych jego n/w walory, tzn.:
 - I - przyroda i krajobraz: czynniki kształtujące warunki przyrodnicze, charakterystyczne i cenne gatunki parku (flora i fauna), osobliwości rezerwatów przyrody, najpiękniejsze krajobrazy
 - II – kultura i turystyka: śladami historii parku, zabytki kultury materialnej i niematerialnej, na szlaku przygody, ciekawostki turystyczne.
4. Ostatni kadr z filmu musi zawierać plansze z logotypami i napisem: Film finansowany przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Rzeszowie i Samorząd Województwa Podkarpackiego.

§ 2

Parametry techniczne usługi

1. **W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi:**
 - 1) Przygotowanie, realizacja oraz emisja programu telewizyjnego na antenie TV o zasięgu wojewódzkim - czas trwania ok. 25 min, liczba emisji - 4 razy
 - 2) Przygotowanie, realizacja oraz emisja na antenie TV o zasięgu wojewódzkim, 3 programów o długości ok. 8 minut, przedstawiających osobno każdy z w/w parków krajobrazowych położonych w północnej części województwa podkarpackiego. Każdy z programów zostanie wyemitowany 3 razy.

- 3) Programy powinny zostać opatrzone napisami rozszerzonymi. Programy powinny zostać wykonane w technice Full HD z zastosowaniem technik stosowanych w nowoczesnych filmach przyrodniczych. Dodatkowo wersja z napisami.
- 4) Umieszczenie programów na stronach internetowych i w serwisach społecznościowych Zespołu Parków Krajobrazowych w Przemysłu, Województwa Podkarpackiego oraz Wykonawcy.
- 5) Wykonawca sam zapewni autorski scenariusz, potrzebny sprzęt, aktorów, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz fotografie lub ujęcia filmowe, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory. Koncepcja powinna uwzględniać sugestie Zamawiającego, przedkładane na etapie realizacji wybranej oferty.
- 6) Film nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną jego emisję.
- 7) Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy.
- 8) Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencję wyłączną do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w filmie promocyjnym, w tym do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne – bez ograniczeń co do terytorium.
- 9) Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy.

2. Dostosowanie filmu promocyjnego do wymagań osób z niepełnosprawnościami

Wykonawca na etapie produkcji będzie zobowiązany do przygotowania napisów rozszerzonych do filmu promocyjnego, które wykonane będą zgodnie z następującymi wytycznymi:

- 1) musi być zachowany odpowiedni kontrast napisów do tła (czarne tło, jasny font),
- 2) napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
- 3) wyświetlanie tekstu powinno być zsynchronizowane z obrazem,
- 4) napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
- 5) ewentualne wyjątki od powyższych zasad, są dopuszczalne jedynie za zgodą Zamawiającego.

§ 3

Termin realizacji

1. Realizacja całego przedmiotu zamówienia od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia realizacji projektu. Planowany termin zakończenia projektu to 17.11.2023r. w tym:

- 1) opracowanie scenariusza i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego – w terminie **do 21 dni roboczych od dnia podpisania umowy,**
- 2) wyprodukowanie filmu na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza w terminie **do 29.09.2023r.**, potwierdzone protokołem
- 3) rozpoczęcie emisji filmu **w terminie do 14 dni roboczych** od dnia jego wyprodukowania i podpisania protokołu.
- 4) zakończenie emisji potwierdzone protokołem zdawczo odbiorczym do dnia **17.11.2023r.**

§ 4

Obowiązki stron

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) bieżącej współpracy z Zamawiającym i dokonywanie uzgodnień z jego przedstawicielami,
- 3) realizacji przedmiotu umowy z należytą starannością oraz uczciwe, rzetelne i zgodne z prawem postępowanie w kontaktach z Zamawiającym,

2. Wykonawca oświadcza ponadto, że:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania tj. posiada koncesję wydaną przez KRRiT Nrz dnia.....,
- 2) posiada pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji spotu materiałów multimedialnych,
- 3) posiada wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny do wykonania przedmiotu zamówienia,
- 4) jest dostawcą usługi medialnej w rozumieniu art. 4 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), tzn. dostawcą usługi medialnej jest osoba fizyczna, osoba prawna lub osobowa spółka handlowa ponosząca odpowiedzialność redakcyjną za wybór treści usługi medialnej i decydująca o sposobie zestawienia tej treści, będąca nadawcą lub podmiotem dostarczającym audiowizualną usługę medialną na żądanie.

3. Do obowiązków Zamawiającego należy:

- 1) współpraca z Wykonawcą w celu umożliwienia wykonania przedmiotu zamówienia, w tym niezwłoczne dostarczanie niezbędnych informacji,
- 2) odbiór przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w § 3.

§ 5

Odbiór przedmiotu zamówienia

1. Dokumentem potwierdzającym przyjęcie przedmiotu umowy będzie protokół zdawczo – odbiorczy podpisany przez obie strony, który będzie podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
2. Przystąpienie przez Zamawiającego do odbioru winno nastąpić nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od daty zgłoszenia przez Wykonawcę gotowości do odbioru wykonanego zadania.
3. W razie stwierdzenia przez Zamawiającego wad lub nieprawidłowości w przedmiocie umowy podczas dokonywania czynności odbioru, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin na ich usunięcie.

§ 6

Warunki płatności

1. Za wykonanie całego przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy łącznie kwotę brutto(słownie:.....zł/100), w tym należny podatek VAT w wysokości.....zł.
2. Należność, o której mowa w ust. 1 Zamawiający wypłaci Wykonawcy przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
3. W przypadku nieterminowej płatności należności Wykonawca ma prawo naliczyć Zamawiającemu odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia.
4. Wynagrodzenie wskazane w niniejszej Umowie obejmuje wszelkie koszty niezbędne do jej należytego wykonania, w szczególności Wykonawcy nie przysługuje zwrot jakichkolwiek wydatków związanych z wykonaniem Umowy

§ 7

Przeniesienie praw

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 i 2 umowy własność przygotowanych spotów wraz z nośnikami, na których zostaną utrwalone oraz autorskie prawa majątkowe do wykonanego materiału na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności prawo do:
 - 1) zwykłego użytkowania zgodnego z przeznaczeniem,
 - 2) rozporządzania prawami do materiału w tym udostępniania podmiotom trzecim,

3) zwielokrotniania materiału, wytwarzania techniką drukarską i cyfrową oraz publicznego udostępniania,

4) wykonywania na jej podstawie innych opracowań, jako dzieł zależnych i rozporządzanie ich prawami.

2. Przeniesienie praw dotyczy materiałów w stanie, w jakim znajdują się w dniu przeniesienia oraz w każdym następnym dniu włącznie z dokonywanymi przez Wykonawcę zmianami, poprawkami, rozbudową, uzupełnieniami i modyfikacjami.

3. Wraz z zapłatą całego wynagrodzenia Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do spotów/filmów będących przedmiotem umowy polegające na prawie wykorzystania tych spotów/filmów.

4. Wykonawca gwarantuje, że przedmiot umowy nie będzie obciążony wadami prawnymi.

5. W przypadku wystąpienia wad prawnych Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy

oraz żądania kary umownej przewidzianej w § 8 ust. 1 pkt 1.

6. W przypadku wytoczenia przeciwko Zamawiającemu przez osoby trzecie powództwa z powodu wad prawnych, Wykonawca zobowiązuje się zapewnić Zamawiającemu na swój koszt ochronę sądową oraz do pełnego zaspokojenia roszczeń z tytułu zapadłego wyroku sądowego.

§ 8

Kary umowne

1. Strony ustalają stosowanie kar umownych w następujących przypadkach:

1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary :

a) w wysokości 20 % wartości umownej brutto, określonej w § 6 ust.1, w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,

b) za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,1 % wartości umownej brutto, określonej w § 6 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia,

2) za opóźnienie w usunięciu wad i usterek, stwierdzonych podczas odbioru lub ujawnionych w okresie gwarancyjnym i rękojmi za wady, licząc od dnia wyznaczonego na usunięcie wad w wysokości 0,1 % wartości umownej brutto, określonej w § 6 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia,

3) za nieuzasadnione odstąpienie Wykonawcy od umowy - w wysokości 20% wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 6 ust. 1.

2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w razie nieuzasadnionego odstąpienia Zamawiającego od niniejszej umowy w wysokości 20% wynagrodzenia brutto Wykonawcy określonego w § 6 ust. 1.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego wynagrodzenia.
4. Przy obliczaniu wysokości kar umownych nie uwzględnia się okresu weryfikacji dokumentacji przez Zamawiającego.
5. W przypadku, gdy kary umowne nie pokrywają faktycznie poniesionych szkód, strony mają prawo dochodzić, na zasadach ogólnych, odszkodowania uzupełniającego.

§ 9

Zmiany umowy

1. Wprowadzenie zmian treści umowy wymaga sporządzenia pod rygorem nieważności pisemnego aneksu.
2. **Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian wynikających z następujących okoliczności:**
 - 1) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - 2) zmian danych teleadresowych określonych w niniejszej umowie,
 - 3) innych, których mimo dołożenia najwyższej staranności, nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
 - 4) przedłużenia terminu realizacji projektu.
3. **Zmiany zawartej umowy mogą nastąpić w przypadku, gdy:**
 - 1) ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Wykonawcę;
 - 2) wystąpią przeszkody o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej.”) tj. zdarzenia nie leżące po żadnej ze stron umowy. Strony mają prawo do skorygowania uzgodnionych zobowiązań i przesunąć termin realizacji maksymalnie o czas trwania siły wyższej. Strony zobowiązują się do natychmiastowego poinformowania się nawzajem o wystąpieniu ww. przeszkód;
 - 3) nastąpiła zmiana stawki podatku od towarów i usług VAT. W takim przypadku umowa ulegnie zmianie w zakresie wysokości ceny brutto.

§ 10

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy w przypadku gdy Wykonawca mimo pisemnego upomnienia nie wywiązuje się ze swoich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, w szczególności opóźnia się z wykonaniem przedmiotu umowy.
2. Zamawiający może również odstąpić od umowy jeśli wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia.
3. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy, stwierdzonego pisemnie przez strony.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Dla zapewnienia prawidłowej realizacji umowy, strony wyznaczają pisemnie swoich przedstawicieli, którzy będą odpowiedzialni za koordynację realizacji niniejszej umowy:
 - 1) Przedstawicielem Wykonawcy uprawnionym do kontaktów będzie:
.....
 - 2) Przedstawicielem Zamawiającego uprawnionym do kontaktów będzie: **Dariusz Kozik** tel. **697 259 894** oraz **Małgorzata Tarczyńska-Góra** tel. **16 670 39 69 wew. 25**
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy z 29.12.1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r., poz. 805), rozporządzenie Krajowej Radiofonii i Telewizji z dnia 03.06.2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz. U. Nr 150 poz. 895) oraz przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. W razie wystąpienia sporu związanego z realizacją niniejszej umowy strony zobowiązują się rozstrzygać go w drodze negocjacji, a w przypadku braku porozumienia każda ze stron może zwrócić się do sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

PROTOKÓŁ ODBIORU

Dotyczy wykonania oraz emisji programu telewizyjnego na antenie TV o zasięgu wojewódzkim w ramach dofinansowania zadania z WFOŚiGW w Rzeszowie pn.: „Pogłębianie świadomości ekologicznej społeczeństwa poprzez promocję walorów przyrodniczych, kulturowych, krajobrazowych i historycznych podkarpackich parków krajobrazowych w filmie pt. „Przyrodnicza podróż przez parki krajobrazowe””.

Numer umowy:

Nazwa i adres wykonawcy:

1. Potwierdzam, iż dokonano odbioru przedmiotu usługi zrealizowanej w ramach ww. Umowy.

2. Przedmiot odbioru jest zgodny/niezgodny* z przedmiotową umową.

3. Kompletność dostawy*:

TAK

NIE – uwagi / zastrzeżenia:

.....

4. Proces emisji zakończono dnia:

5. Uwagi:

.....

.....

.....

.....

Podpis osoby reprezentującej wykonawcę

Podpis osoby reprezentującej zamawiającego

* - Niepotrzebne skreślić